**在电视连续剧《茶乡之恋》启动仪式上的讲话**

导演（梁健）2024.11.26

尊敬的各位领导、各位来宾、各界朋友：大家上午好！

我是40集电视连续剧《茶乡之恋》制片人兼导演梁健。十分感谢各位领导、各位来宾、各界朋友前来参加电视连续剧《茶乡之恋》的启动仪式，我谨代表我们《茶乡之恋》剧组全体成员，向各位领导、各位来宾的到来致以热烈的欢迎和诚挚的感谢！

首先，我向大家简单介绍一下这部剧的基本情况：

四十集电视连续剧《茶乡之恋》由：焦作华文之旅影视文化传媒有限公司、华夏梦想（北京）影视传媒有限公司创作，与临沂贵业商贸有限公司、临沂鸿安环保科技有限公司、山东金泽影视传媒有限公司等单位联合出品。电视连续剧《茶乡之恋》拍摄制作期一共6个月，总投资3500万元，资金来源分自筹资金、投资方投资、合作赞助三部分，前期准备工作已经完成，进入紧张的筹拍期。因茶叶主要季节在春季，我们筹备在春节后开机拍摄。

《茶乡之恋》这是一部当代、农村、青春、励志、茶文旅+乡村振兴题材的电视连续剧，讲述我们大别山革命老区、水韵茶乡汪岗镇韩冲村的基层党员干部和返乡青年，在上级党委的领导下，共同种植茶园，发展茶产业，美化生态，发展茶文旅，带动村民致富和乡村振兴的动人故事。

2023年7月，我和《茶乡之恋》编剧袁文一起走遍信阳的大大小小的茶山，最终选定在商城县韩冲万亩茶园来创作这部电视连续剧，大家一定想知道我们为什么会将这部剧定在韩冲，其原因有二，一是，韩冲万亩茶园山水交融，茶园生态环境优美，符合我们选址构想；二是，商城县万亩茶园茶业发展有限公司孙云山的创业精神感染了我们，他为了解决茶农卖茶难，敢于在疫情期间投资建厂，不仅春茶、夏茶、秋茶都生产，还高价收购和全部包销。我和袁老师当时就决定这部剧就以韩冲村的创业故事来编写。

本剧从2023年7月选题、创作，剧本创作6个月，首稿有45万字。2024年6月经国家广播电视总局立项公示，电视剧反映韩冲村党员群众及新时代茶企茶农在乡村振兴事业上勇于追梦、敢于担责、开拓进取、不懈奋斗的优秀品质，歌颂了几代茶农对茶园的守望和深情，弘扬茶文化和大别山精神，歌颂亲情、爱情、友情、乡土情、家国情，表达了人民群众对美好生活的向往。

总书记说过：“艺术来源于生活，文艺创作应坚持以人民为中心，扎根人民、扎根生活，要为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。”即将拍摄的40集电视连续剧《茶乡之恋》不仅符合总书记的讲话精神，是在商城县韩冲万亩茶园实景拍摄的电视连续剧，还是反映韩冲村两委、茶农、茶企真实故事的一部电视剧。

各位领导、各位嘉宾、各位朋友，今天，我们迎来了40集电视连续剧《茶乡之恋》启动的重要时刻，从今天起，标志着本剧正式进入筹备拍摄期。计划2025年3月份正式开机拍摄，6月底杀青，2026年春节档将力争在央视、部分卫视进行首轮播映。电视连续剧《茶乡之恋》将严格按照北京广播电视局、国家广播电视总局，中央广播电视台及卫视要求，创作高质量、高标准的影视作品。

《茶乡之恋》电视剧作为我国首部茶文旅、乡村振兴题材的融合项目，将有力带动大别山革命老区影视、文旅、文创事业的发展，培育新质生产力，提高商城知名度，提升品牌影响力，增加旅游收入，提高政府税收，增加群众收入，产生良好的社会效益。

商城县位于大别山革命老区腹地，拥有极为深厚的红色文化基因和得天独厚的山水田园风情。在文旅领域，商城县已连续七年被评为“中国最美县域”，具备十足发展潜力。中国茶文化源远流长，信阳毛尖、商城高山茶已成为河南省的名片。

对于商城县乃至信阳来说，这是一次非常好的宣传机会。商城有大别山红色文化传承、有绿色山水丰富的旅游资源、有十大名茶信阳毛尖的美誉、有商城高山茶之珍品、有商城炖菜之美味、有大别山民歌之风情，让我们一起携手努力，让更多的人以茶为名知道商城、了解商城、爱上商城。

我们相信，《茶乡之恋》电视剧的拍摄和热映，将助力全信阳茶产业发展，助力信阳茶文旅发展，为乡村振兴赋能，努力将信阳茶品牌推向全国。

各位领导，各位来宾，我们因茶结缘，因电视剧结缘，今天能在这里相聚，我相信我们都是极有情怀的人。让我们一起努力，携手打造一部精品影视剧，为人民抒怀，为家乡代言，为时代放歌。

在此，我代表剧组，欢迎大家积极参与，感谢大家多多支持。再次向大家的到来表示衷心的感谢！