# 40集电视连续剧《茶乡之恋》新闻稿

2024年11月26日，40集电视连续剧《茶乡之恋》启动仪式在商城县韩冲万亩生态茶园举行。

“湖岸风景美如画、万亩茶香沁心脾”一首专为韩冲万亩茶园创作的歌曲《一杯好茶等你来》拉开了启动仪式的序幕。根据制片人兼导演梁健的介绍，电视连续剧《茶乡之恋》一共40集，早在2023年7月，剧组就深入商城县韩冲万亩茶园采风创作，历时6个月的实地走访，编写出45万字的初稿。2024年6月，40集电视连续剧《茶乡之恋》经国家广播电视总局立项公示，进入筹备拍摄期。

丰富的茶文化给信阳毛尖增光添彩，40集电视连续剧《茶乡之恋》是讲述信阳毛尖主产区之一商城县茶村、茶农、茶企的故事。信阳市茶叶协会秘书长张久谦来到活动现场，代表市茶叶协会对该剧启动拍摄表示热烈的祝贺。张久谦秘书长在致辞中说，茶产业是信阳市的特色产业和重要支柱产业，是广大信阳山区农民脱贫致富奔小康和乡村振兴的重要抓手，是扩大信阳宣传的重要媒介。近20年来，在市委、市政府的正确领导下，各县区党委政府出台一系列扶持政策，吸引大批成功人士返乡投入茶产业，一大批大学毕业生回乡创业从事茶行业，为全市茶产业增添了活力，全市茶产业得到快速健康发展，面积、产量、产值、经济效益和品牌效益位居全国前列。推进茶旅深度融合，“茶+文化、茶+文旅、茶+其他业态”不断呈现，茶文化、茶产业、茶科技不断提升，推动了茶产业高质量发展，实现了“一片叶子富了一方百姓”的美好愿景。

张久谦秘书长称赞电视剧《茶乡之恋》剧目选题定位精准，讲述故事真实，提振青年人奋发创业精神，传递正能量，是一部优秀的励志之作。该电视剧深入挖掘信阳茶文化资源，讲述信阳茶乡故事，彰显信阳茶乡独特魅力，是一次展现商城县风土人情和自然风光的绝佳机会，必将进一步提高商城县茶乡文旅的知名度和美誉度，对提高乡村文旅产业和茶文化繁荣昌盛、促进信阳茶产业高质量发展将产生积极而深远的影响。

科技赋能，助力茶产业发展，曾经一穷二白的商城县万亩茶园茶业发展有限公司，之所以取得今天这么多优异的成绩，得益于几所高校科研部门的鼎力支持，今天新乡学院生物工程学院、信阳农林学院茶学院、信阳师范大学也都派出代表莅临《茶乡之恋》启动仪式的现场。科技创新，助力企业发展，高校科研成果通过企业转化为生产力，赋能万亩茶园茶业出新品、出精品，健康发展，行稳致远，在商城县万亩茶园茶业发展有限公司创业精神和奋斗历程即将拍成电视连续剧的时刻，已在韩冲万亩茶园科技帮扶三年的河南省茶叶加工产业科技特派员服务团王彬团长在致词中说：“这部剧选题贴近基层生活，贴合乡村振兴政策，通过电视剧的形式，展现茶农、茶企艰苦奋斗的精神风貌，通过茶文化与茶园山水风光的深度融合，助推茶旅融合全面发展，助力乡村振兴战略出风采、出成果。我们河南省茶叶加工产业科技特派员服务团将持续为茶企业提供科技服务、技术提升、人才培养，通过校企更加广泛、更为深入的合作，为企业注入更多的科技能量，提升企业内生动力，助力企业健康持续发展。”

商城县特色产业发展中心刘怀峰主任也在启动仪式上致辞。刘怀峰主任对商城县茶产业的各项数据如数家珍，对商城高山茶及相关产业链特别重视。据介绍，信阳毛尖具有“细、圆、光、直、多白毫、香高、味浓、汤色绿”的独特风格，具有生津解渴、清心明目、提神醒脑、去腻消食等多种功效。而商城高山茶以“芽头大，汤色清，味道浓，耐冲泡”而著称，是信阳毛尖中的珍品。

制片人兼导演梁健介绍了筹拍的准备工作：“电视连续剧《茶乡之恋》将严格按照北京广播电视局、国家广播电视总局，中央广播电视台及卫视要求，创作高质量、高标准的影视作品。拍摄制作期一共6个月，总投资3500万元，资金来源分自筹资金、投资方投资、合作赞助三部分，前期准备工作已经完成，进入紧张的筹拍期。根据茶叶季节特性，计划2025年3月份正式开机拍摄，6月底杀青，2026年春节档将力争在央视、部分卫视进行首轮播映。”

我们为什么要投资这部剧呢？华文之旅影业董事秦忠胜在启动仪式上向大家介绍：“因为《茶乡之恋》这部电视剧，取材于大别山革命老区，来源于当下现实生活，既符合政策要求，反映时代精神，弘扬中华茶文化和大别山精神，又通过讲述曲折动人的奋斗故事，有滋有味地抒发亲情、爱情、友情、乡土情、家国情。这是我国首部茶文旅乡村振兴电视剧，在行业内开创了茶文旅题材的先河。这部剧得到了国家广电总局审核专家的充分认可，预期收视率和收益率也非常可观，因此得到了投资人的热情拥抱。为了拍摄《茶乡之恋》电视剧，充分弘扬中华茶文化，促进茶旅融合，我们计划仿照故宫中的文渊阁，在这旁边选址搭建一座茶文化馆，作为本剧主要拍摄场景之一。电视剧拍完后，这座 3 层的楼阁将保留下来，成为《茶乡之恋》影视基地和茶旅景区的一部分。”

据悉，《茶乡之恋》电视剧作为我国首部茶文旅、乡村振兴题材的融合项目，将有力带动大别山革命老区影视、文旅、文创事业的发展，培育新质生产力，提高商城知名度，提升品牌影响力，增加旅游收入，产生良好的社会效益。我们相信，《茶乡之恋》电视剧的拍摄和热映，将助力全信阳茶产业发展，助力信阳茶文旅发展，为乡村振兴赋能，将信阳茶品牌推向全国。

“小荷才露尖尖角，早有蜻蜓立上头”，电视剧《茶乡之恋》虽然刚刚启动，筹拍期间已经有了宣传效应，“温馨岛”品牌公司独具慧眼，抢占先机，与商城县万亩茶园茶业发展有限公司达成合作意向，将在韩冲万亩茶园建立“温馨岛”品牌生产基地，意向采购万亩茶园茶业成品茶，预计年采购量将达十吨以上。

启动仪式上，赞助商与制片方签订了赞助协议，温馨岛品牌方与万亩茶园茶业签订了茶叶生产合作协议。